

Анализ информационной пропаганды деструктивных культов в интернете на примере «Фалуныгун»

*«Тот, кто учится не размышляя, впадет в заблуждение.
Тот, кто размышляет, не желая учиться, окажется в затруднении».*
Конфуций

Современная история человечества показала нам, что конфликты в человеческой среде могут носить не только форму классической войны или партизанских действий. Современное развитие военной техники и вооружений, а так же опыт 2-х мировых войн показал, что победителей в массовых войнах не бывает. Избегание мировых войн, которые с изобретением ядерного оружия поставили человечество перед фактом, что 4-й мировой войны, скорее всего не будет, т.к. воевать будет уже некому, породило новый вид – информационной войны или пропаганды.

Общество, перейдя от постиндустриального к информационному типу, поставило во главе глобального превосходства - информационные технологии. Обладание той или иной информацией становится современным мерилом «богатства/успеха» человека, государства или общества. Информационные технологии тесно переплетены со средствами массовой информации, коммуникациями и телевидением. Современный мир предлагает большой выбор информации для людей, ищущих ее. Информационные возможности современного человека в десятки, сотни раз больше, чем 100 лет назад. Прочитав выпуск «Ведомостей» или «Коммерсанта», современный человек узнает больший объем новостной информации, чем 100 лет назад мог узнать человек за всю жизнь. Особую роль в развитии информационных технологий играет интернет.

Современный интернет становится стандартом передачи информации в обществе. Теперь не обязательно читать иностранную прессу или смотреть зарубежные каналы, достаточно посетить 1-2 новостных сайта на своем родном языке. Интернет позволяет любому человеку или группе лиц свободно распространять свою точку зрения в информационном пространстве. С одной стороны это служит свободному обмену информации, отсутствию цензуры и свободному коммуникационному диалогу. Другая сторона подобного прогресса это вседозволенность, двоякость информации, широкие возможности дезинформации и доступность использования методов пропаганды или манипулирования¹.

Пропаганда и манипулирование информацией является неотъемлемой частью современных коммуникаций, которые служат реализации, чьих либо интересов. Интересы могут простирается от личных до государственных. Группы людей и индивиды постоянно сталкиваются в интернете, что бы донести свою точку зрения до наибольшего количества представителей интернет-сообщества. «Дымом от пожарниц» этих столкновений может служить, например современная **википедия**, где многие статьи правятся в онлайн-режиме сторонниками разных взглядов, что в итоге может сделать Гитлера известным и добрым политическим деятелем, а Сталина великим реформатором. Как уже отмечалось выше, «свобода информации» несет в себе определенные изъяны, которыми могут воспользоваться разные политические, религиозные или социальные противники.

Можно долго обсуждать и приводить примеры из классики пропаганды от Муссолини и Гимmlера до современных «звезд пропаганды», однако цель нашей статьи обсудить, какие методики и как применяют в интернете деструктивные культы².

¹ Прим автора: «**Манипуляция**» — это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями.

² Прим автора: «**Деструктивный культ**» - разновидность организации (религиозной и/или общественной), чья культовая (религиозная и/или психологическая, т. е. с применением психометодик) практика признается авторитетными институтами в данном обществе деструктивной в отношении: личности в данном обществе, духовного, психического и/или физического здоровья, гарантированных прав и свобод человека; самого общества, его сложившейся

Практически каждый культ, который переходит от слабо организованной формы к более сложному управленческому аппарату (от одной группы с харизматичным «гуру» до нескольких географически удаленных групп, поклоняющихся своему «гуру»), обращает свое внимание на **внешнее окружение**.

Внешнее окружение служит источником:

- новых членов,
- их имущества и материальных средств.

Постоянная работа с внешним окружением позволяет культам, прежде всего:

- А) Скрывать свое «истинное лицо» под видом социальных и общественных проектов;
- Б) Продолжать активную вербовку в члены культа³;
- В) Популяризовать свою доктрину для сплочения внутрикультовых групп;
- Г) Вести информационную борьбу с «внешними врагами культа».

В зависимости от доктрины культа, его истории и личности руководства культа – акцент в работе с внешним окружением ведется в разной степени интенсивности по этим 4-м направлениям.

Практически все известные крупные деструктивные культы ведут свою пропагандистскую работу в интернете. Однако в зависимости от культа эта деятельность может сильно отличаться.

Например: неонацистская организация **«Новый Акрополь»**, которая скрывается под вывеской философского кружка, предпочитает развивать ограниченное количество своих сайтов, старается не рекламировать свою деятельность вне своих информационных площадок, но не ограничивает свободу высказываний своих адептов. При этом «новый акрополь» юридически преследует создатели сайтов, которые критикуют деятельность нового акрополя и показывают неонацистскую подоплеку.

Та же **«Саентология»**, наоборот контролирует десятки различных сайтов своих многочисленных организаций-проектов, активно распространяет «позитивные новости» вне своих информационных проектов, но запрещает общение «не вербовщиков» вне своих информационных площадок. Предпочитает психологически преследовать своих оппонентов, избегая использования судебного преследования (специфика РФ).

Другим примером может послужить психокульт **«Лайфспринг»**, который не имеет собственных сайтов, но при этом активно распространяет новости и активно ведет вербовку на любых информационных площадках. «Лайфспринг» представляет из себя некую франчайзинговую пирамидальную структуру, где отдельные культовые группы имеют самостоятельные интернет-проекты. Избегают судебных преследований и специализируются на пропаганде своего учения, а так же преследовании своих оппонентов в интернете.

традиционной структуры, учреждений и институтов, культуры, норм общественного порядка и нравственности, ценностей и образа жизни.

³ Прим. Автора: Процесс присоединения к культам соответствует психотехнологии формирования **«DDD синдрома»** (desertion, dependency, dread – обман, зависимость, страх). Данный синдром является одним из проявлений того, что принято называть «промыванием мозгов». В рамках статьи целесообразнее говорить не о «промывании мозгов», а о процессе деструктивного контроля сознания. DDD синдром включает сокрытие действительных целей культа, первоначальную «бомбардировку любовью», подавление собственной личности и страх, основанный на постоянном чувстве вины. Исследования состояния здоровья у «жертв» культов показывают развитие у них психических изменений. Такие психические изменения соответствуют признакам, перечисленным в Международной классификации болезней ВОЗ ООН под названием **«зависимое расстройство личности»**.

«Свидетели Иеговы», «Кришнаиты» и «Мормоны» имеют несколько своих интернет проектов, но предпочитают использовать интернет для общения своих адептов. Основная деятельность по пропаганде и распространению учения ведется вне интернета.

Секты же наподобие «Аум Синрике» (ныне «Алеф»), наоборот предпочитают использовать интернет, как основной метод вербовки. Это связано прежде всего с тем, что основным ядром того же «Аум» были студенты и преподаватели различных вузов, программисты, т.е. люди, которые в силу рода своих занятий проводят много времени в интернете.

Движение Мегре или «Анастасийцев», активно развивает собственный информационный проект, который позволяет контролировать общение своих адептов из различных географически удаленных мест. А так, как идеология призывает избегать «прогнившей цивилизации» и стремится к «природе», то часто это является единственно эффективным инструментом постоянного контроля своих адептов. При этом основная вербовка ведется вне интернета.

Давайте рассмотрим общие критерии, по которым можно анализировать информационную деятельность деструктивных культов.

	Название критерия	Описание критерия
	ТОП-30 запросов в поисковиках	Результаты поисковых запросов и анализа первых 30 запросов позволяет определить наличие культовых информационных площадок, а так же уровень антикультовой деятельности. Отсутствие, например критикующей информации при наборе слов «Новый Акрополь» в поисковом запросе может говорить только о том, что деятельность данного культа малоизученна, хорошо скрывается, пострадавшие от культа не ищут помощь и т.п.
	Директ реклама в поисковиках	Наличие оплаченной директ рекламы в поисковых системах, говорит о том, что культ активно ведет свою вербовочную деятельность в культе и инвестирует туда значительные средства. Например, при наборе слова «саентология» у вас в Яндексe высвечивается несколько рекламных объявлений о курсах Саентология, то это говорит о том, что культ активно ведет вербовочную деятельность в интернете.
	Информационное присутствие в интернете + параметры основного/вспомогательных ресурсов	Данный критерий позволяет оценить общее количество официальных сайтов культа. Официальные сайты бывают двух типов: основные и вспомогательные. Первые посвящены всему культу в целом или личности «верховного гуру». Вторые являются специализированным сайтом по какому-либо направлению культовой деятельности (например, у Саентологии – образование, распространение литературы, выставки, борьба с психиатрией или борьба с наркозависимостью). Соотношение тех или иных сайтов культа позволяет определить основную концентрацию его деятельности в интернете.
	Типы вспомогательных культовых ресурсов	Анализ направленности вспомогательных культовых сайтов позволяет определить предпочтения в развитии культа в конкретном направлении. Если большая часть вспомогательных

		сайтов культа говорит о внедрении культовых методов работы в школах или педагогики, то это позволяет определить направление деятельности культа в конкретном регионе (если сайты моноязычны + дополнительные критерии).
	<i>Время и лица на кого зарегистрирован домен</i>	Время регистрации доменов культа с одновременным сопоставлением информации о развитии культа вне интернета позволит проанализировать тенденции и причины культовой сетевой активности. Например, если все домены зарегистрированы одним или двумя физическими лицами и формально находятся в разных городах или странах, то это позволяет установить подконтрольность одних культовых центров другим, а так же их взаимосвязь.
	<i>Географическое расположение ресурсов/хостинга</i>	Расположение хостинга различных культовых доменов в одном месте (город или область) может говорить об организации информационной деятельности культа в интернете. Размещение, например большинства хостинговых площадок в одном городе, говорит о том, что данной деятельностью занимается ограниченная группа лиц и их работа находится под строгим надзором культа.
	<i>Моно или многоязычность культовых ресурсов</i>	Многоязычность или моноязычность культовых информационных площадок позволяет определить концентрацию информационного культового контроля, географический контроль со стороны филиала или центра культа, объем вербовочной деятельности (какие дополнительные регионы и какие национальности являются объектами вербовки). Если, например основной информационный сайт культа на 5-15 языках, но его хостинг, например, в США, то это говорит о том, что руководства культа не доверяет самостоятельную информационную деятельность своим региональным центрам. Также, например, дробление информационных ресурсов культов по группам языков: Азия, Европа, Африка, Америка, может говорить о том, что культ предпочитает вести континентальную информационную политику или из региональных центров (нужно изучать дополнительные критерии).
	<i>Графический дизайн, цвета, стиль контента</i>	Различия в дизайне, а так же использование различных фотоматериалов или наоборот их однообразие позволяет косвенно анализировать источники информации внутри культа, о культовом информационном контроле и т.п. Стиль написания контента новостей и других материалов на сайте позволяет так же

		определить авторство и первоисточник информации.
	Авторские права	Наличие информации об авторских правах и ее анализ, могут косвенно помочь определить юридическую возможность преследования со стороны культа, а так же наименование юридических компаний, которые оказывают им услуги.
	Темы «культовых» новостей	<p>Как правило, основные культовые новости сформированы следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • новости о гуру; • новости о культе; • новости об успехах; • новости о внешних врагах. <p>Разнообразие новостей или наоборот их однообразие говорит об уровне «пропагандистской работы культа» и об его информационном контроле.</p> <p>Например, в некоторых культах в основном публикуются новости только о своем «гуру», что говорит о том, что культ ориентирован, прежде всего, на личность гуру, а не на его «культовое учение». Обилие новостей о внешних врагах, говорит о «параноидальности» культа и о его внешней закрытости. Обилие новостей об «успехах культа» говорит о его активной фазе вербовочной деятельности и т.п.</p>
	Публикация новостей на культовых и внекультовых источниках	<p>Публикация новостей культа ведется тремя способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • либо только на культовых сайтах, • либо сначала на культовых сайтах, а потом на других внекультовых сайтах, • либо на внекультовых сайтах с возможной публикацией на культовых информационных площадках. <p>Анализ данных способов, а так же информационных методов распространения культовых новостей позволяет определить степень «управляемости» этим процессом в культе, а так же вовлеченности адептов.</p>
	Частота обновления новостей на культовых ресурсах	Редкое обновление новостей может говорить о закрытости культа, отсутствие организационных возможностей или неуделении внимания по работе в интернете. Частое обновление новостей, наоборот, может говорить о другом. Некий пик и неравномерность в обновлении новостей за какой либо период может дать дополнительную информации к анализу деятельности культа в

		интернете.
	Сравнения многоязычных версий новостей	Сравнение одной и той же новости опубликованной на разных языках одного и того же или разных сайтах культа позволяет определить различия в пропаганде на разные национальности.
	Различия пропаганды культа на одном и том же примере	4 типа тем «культовых» новостей могут отличаться по следующему параметру, как вариативность изложения . Когда одну и ту же новость излагают в разном стиле и с разных позиций, то это говорит о высоком профессионализме «пропагандистов» культа. Подобную пропаганду культовых версий событий наиболее тяжело определить, как навязывание или манипулирование информацией. Распространение одной и той же новости с ограниченного количества культовых сайтов, без каких либо изменений говорит о жестком контроле внутри культа, о «запрограммированности» внешнекультового общения, строгой иерархичности в культе ⁴ .
	Источники новостей + фактор перекрестных новостей с не культового на культовый источник	<p>Данный критерий позволяет при анализе культовых новостей определить их основные первоисточники и вариативность.</p> <p>Очень часто многие культы косвенно или негласно могут контролировать те или иные информационные проекты. Отслеживание новостей культа и места их размещения, а так же ссылки на уже размещенные новости позволяют определить подобные «ангажированные или псевдо-некультовые проекты». Например, если новости определенного культа постоянно или часто публикуются на каком-либо некультовом сайте, но при этом не повторяются на других внекультовых проектах, то это позволяет определить «взаимосвязь» данных ресурсов и подвергнуть их критическому анализу.</p> <p>Изменения смысла или контента новости с одного источника на другой позволяют обнаружить манипулятивную подмену информации.</p>
	Перекрестные ссылки	Перекрестные ссылки на основные и вспомогательные проекты позволяют устанавливать взаимосвязь культовых отделений. Наличие перекрестных ссылок на «частные культовые проекты» позволяют отслеживать взаимосвязь между отдельными группами адептов культа и конкретных региональных подразделений культа.

⁴ Прим. Автора: Модель контроля сознания по Р. Лифтону. «Средовый контроль – жесткое структурирование окружения, в котором общение регулируется, а допуск к информации строго контролируется».

	<p>Официальная контактная информация</p>	<p>Анализ контактной информации позволяет определить уровень организационной развитости культа в том или ином регионе. Адрес офиса с анализом деловых зон города или какой организации принадлежит здание при дополнительном анализе позволяет определить материальные затраты культа на содержание офиса и другую полезную информацию.</p> <p>Например, использование сотовых номеров и имен своих «контактеров» в различных городах, при отсутствии сайтов и другой информации позволяет понять по количеству представителей, как развит культ в конкретном городе, есть ли у него офис и т.п.</p> <p>По электронным адресам «контактеров» можно определить их сетевую активность в различных некультовых проектах и узнать много дополнительной информации. Как правило, «контактеры» крайне редко используют несколько количество электронных почтовых ящиков.</p>
	<p>Количество посетителей (счетчики) или зарегистрированных пользователей (время регистрации)</p>	<p>Некоторые культовые вспомогательные сайты, которые создаются усилиями не культа, а группы культистов, размещают у себя счетчики посетителей и даже иногда делают доступной информацию о посетителях (обыкновенная статистика интернет-счетчиков: из какого региона, когда посетил, как долго был на сайте).</p> <p>Некоторые форумы технически позволяют проанализировать информацию о пользователях – когда они зарегистрированы.</p> <p>Подобная косвенная информация может помочь в анализе региональной деятельности культа или эффективности его акций по вербовке (как правило, эти данные сопоставляются с другими данными о культовой деятельности).</p>
	<p>Общение культистов</p>	<p>Общение адептов культов бывает следующих типов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свободное общение – культистам не запрещается общение с внекультовыми интернет-источниками. Культисты спокойно общаются и делятся информацией о своих успехах, о деятельности культа с окружающими. • Свободная вербовка – культисты распространяют информацию о своих успехах и о своем культе для выполнения взятых обязательств по вербовке новых членов в местах их потенциального общения.

		<ul style="list-style-type: none"> • Борьба с критикой – распространение «негативной информации» (ложь, обман, манипуляция) о критике и источниках критики своего учения, личности гуру и культовой идеологии. • Специальная вербовка – целенаправленная вербовочная деятельность на внекультовых информационных проектах. Цель общения это встреча вне интернета с ближайшим вербовщиком. • Тиражирование информации – распространение культовых новостей и информации на внекультовых сайтах позволяет культисту убеждаться в значимости своей деятельности и «правильности культовых знаний». Люди распространяют «позитивную информацию» о культе, что бы больше убедить себя на подсознательном уровне в правильности своего «учения».
	<p><i>Логика построения ответов культистов</i></p>	<p>Как правило, общение культистов отличается двумя параметрами: свобода изложения и цитирование информации. Данные параметры отличаются рамками допустимости тех или иных границ в коммуникации. Свобода изложения – это возможность ведения беседы на различные темы, высказывание своего собственного мнения и т.п. В культах это часто выражается в запрете на общение с не-культистами или запрете на собственное мнение, которое является «ничтожным перед истинным учением»⁵. Цитирование информации – это использование различных источников информации, стиль и построение коммуникации. В культах это использование только культовых источников информации, невосприятие информации из других источников, «запрограммированность» общения, которая показывает «диктофонную или шаблонную схожесть» высказываний разных адептов одного и того же культа.</p> <p>У «Свидетелей Иеговы» например, запрещено вести рассуждения на религиозные темы собственным языком, поэтому часто они используют заученные цитаты и тезисы из своих журналов. У представителей «Лайфспринга», наоборот, приветствуется свободное изложение, но у них жестко ограничено количество тем, в которых они могут полемизировать (из-за особенности учения их психокульты). У других</p>

⁵ Прим. Автора: Модель контроля сознания по Р. Лифтону. «Доктрина выше личности» – доктрина более реальна и истинна, чем личность и ее индивидуальный опыт».

		культистов общение ведется в основном только с помощью абзацев их религиозного учения (например, пропаганда учения «Анастасийцами»).
	Направленность борьбы культа с внешним окружением (персональность, элитарность или ...)	Критическая информация культов направлена на: <ul style="list-style-type: none"> • Государство, правительство; • Профессию, национальность, социальный признак; • Конкретное физическое лицо или представители конкретной не государственной организации/движения. Методы распространения критической информации варьируются, но, как правило, культы стараются бороться с источниками критики ⁶ , но при этом игнорируют само содержание критики.
	Критика культа и их публикации на не культовых сайтах	Наличие большого количества критики культа, а так же различных негативной информации о культе на разных информационных некультовых сайтах, говорит о большом количестве пострадавших от деятельности культа, а так же об активной борьбе с культом. Наличие большого количества критической информации затрудняет вербовочную деятельность культа, а так же позволяет эффективней проводить анализ деятельности культа.

Мы с Вами рассмотрели наиболее доступные критерии для анализа с помощью открытых источников информации деятельность культа в интернете. Теперь попробуем применить данный анализ к одному из наиболее активных культов в русскоязычном интернете «Фалуьгун».

Краткая справка:

«Фалуьгун» (Фалуь дафа, Фалуьгунь) была создана в Китае (на основе учения Фалуьдафа). Деструктивный культ основан китайцем Ли Хунчжи в 1992 году. Он родился 7 июля 1952 г., однако впоследствии, стремясь приобрести дополнительный авторитет среди последователей, изменил дату своего рождения таким образом, чтобы она по лунному календарю совпала с праздником дня рождения Будды. Биография Ли Хунчжи ничем не примечательна: учился в средней школе, в 1970-х годах работал на армейской конюшне, потом стал трубачом лесной полиции. С 1982 по 1991 г. работал в службе безопасности в одной из продовольственных компаний города Чаньчуня. С мая 1992 г. начал проповедовать свое учение, утверждая, что в течение многих лет тайно обучался у буддийских и даосских учителей. Учение культа «Фалуьгун» основано на смешении элементов буддизма, даосизма и народных верований, причем основная роль отводится буддизму. Название «Фалуьгун» в переводе с китайского означает «духовная энергия Колеса Закона».

Деструктивный культ относится многими аналитиками, а так же правительством Китая к религиозно-террористической группе. В связи с активной конфронтацией с правительством Китая, руководство культа покинуло страну в 1998 году. На момент запрета в Китае культ имел 39 отделений в различных городах, 1900 учебных центров и 28000 «первичных организаций». Сейчас общемировой центр культа находится в США (Нью-Йорк). Правительство США и связанные с ним неправительственные организации активно способствуют деятельности культа под видом борьбы с «нарушением прав человека в

⁶ Прим. Автора: Модель контроля сознания по Р. Лифтону. «Святая наука» – объявление своей догмы абсолютной, полной и вечной истиной. Любая информация, которая противоречит этой абсолютной истине, считается ложной».

Китае». Секта ведет деятельность во многих странах Европы, Северной Америки, Азии, в том числе в России (с начала 90-х годов). Основной центр культа по Восточной Европе находится в Украине (общественных организаций «Киото» и «Товариство послідовників Фалуньгун»).

Для культа характерна мимикрия под курсы лечебной восточной гимнастики. Культ специализируется на акциях суицида⁷ (пик самой массовой суицидальной акции было при конфронтации с правительством Китая в 1998 году – около 1600 человек одновременно в разных городах), кибер-атаках на телекоммуникации Китая, взломах правительственных сайтов Китая, а так же идеологической борьбе с правительством Китая, как формой государственного строя.

Общее количество приверженцев культа насчитывает от 40 до 70 миллионов человек. При этом 95-99% участников культа – китайцы по национальности.

Культовая идеология «Фалуньгунь» распространяется в виде книг, лазерных дисков, видео- и аудиокассет, а так же «бесплатных» занятиях восточной гимнастикой или медитацией. Культисты для распространения используются современные агитационно-пропагандистские методы:

- организация конференций (например, Мировой Конгресс Науки и Культуры Будущего, университете Кембриджа (Англия)), митингов и других публичных акций в поддержку учения,*
- раздача литературы и информационных листов,*
- аренда помещений для чтения лекций и проведения занятий и т.д.*

Деятельность деструктивного культа «Фалуньгунь» ведется по нескольким направлениям:

А) вербовочная деятельность – набор рекрутов в различных странах, поиск спонсоров движения (физ лиц);

Б) борьба с правительством Китая – проведение кибер-терактов против правительства Китая, пропаганда «бесчеловечности» правительства Китая, организация митингов и протестов;

В) развитие материальной базы культа – получение доходов от внутрикультовой деятельности (торговля культовой публицистикой и сувенирной продукцией, сбор пожертвований, поиск грантов, реализация имущества культистов).

Несмотря на малозаметную активность деструктивного культа в России, культ активно действует в Санкт-Петербурге (центр по России), в Москве и в ряде других городов. Российское Правительство и спецслужбы пассивно не дают развиваться культу на территории РФ, при этом мешая проведению массовых акций и затрудняя перемещение лидеров регионального российского центра культа. Российский центр культа подчиняется напрямую культовому центру в США (несмотря на то, что за Восточную Европу (в основном СНГ и страны Балтии), отвечает Украинский центр культа).

Попробуем проанализировать уровень и качество пропаганды деструктивного культа в интернете. Однако в связи с тем, что мы анализируем в целом общий уровень культового воздействия на внешнее окружение, то мы опустим часть критериев, а по некоторым проведем ограниченный анализ.

ТОП-30 запросов в поисковиках

⁷ Прим. Автора: Модель контроля сознания по Р. Лифтону. «Разделение существования» – члены группы имеют право на жизнь и существование, остальные – нет, т. е. «цель оправдывает любые средства».

В основном присутствуют культовые информационные сайты. Критической информации о культе крайне мало.

Директ реклама в поисковиках

Директ-реклама деструктивного культа в Google, Yandex, Rambler, Mail отсутствует.

Информационное присутствие в интернете + параметры основного/вспомогательных ресурсов, Типы вспомогательных культовых ресурсов, Время и лица на кого зарегистрирован домен, Географическое расположение ресурсов/хостинга, Моно или многоязычность культовых ресурсов

Проанализируем культовые информационные проекты в русскоязычном интернете:

Самый первый сайт последователей культа возник 11 марта 1997 года, когда культ набирал популярность в Китае и других странах.



- - центр «Фалунь Дафа» в РФ. Домен зарегистрирован на третье лицо «Релком.ру» - Москва (аноним, вариант, когда внешним хозяином домена является фирма-оператор доменов). Хостинг в Санкт-Петербурге. «Вспомогательный культовый Интернет-ресурс».

- <http://www.pureinsight.ru/> - «Правильные рассуждения/Чистый взгляд», сайт о «Фалуньгунь» – общие новости о Китае, о науке, культуре и т.п. «Частный культовый интернет проект». Хостинг размещен в Санкт-Петербурге в компании «Valuehost». Домен зарегистрирован на Владимира С. Сухарева (VLADIMIR S SUXAREV) 24 декабря 2001 года. «Вспомогательный культовый Интернет-ресурс».

- «Правильные рассуждения/Чистый

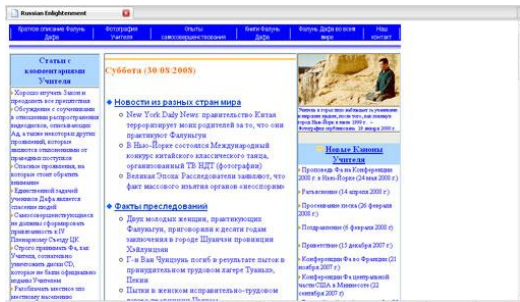


- <http://www.faluninfo.ru/> - Информационный центр «Фалунь Дафа» в РФ. Хостинг размещен в Санкт-Петербурге в компании «Valuehost». Домен зарегистрирован на Владимира С. Сухарева (VLADIMIR S SUXAREV) 27 декабря 2001 года. «Основной культовый Интернет-ресурс».



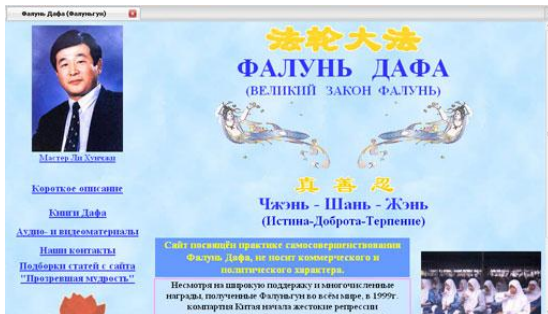
- <http://www.epochtimes.com/> и <http://epochtimes.ru> - Единый

медийный орган на 13 языках (русский, украинский, английский, корейский, французский, немецкий, испанский, японский, иврит, румынский, болгарский, словацкий, шведский). Хостинг <http://epochtimes.ru> размещен в Санкт-Петербурге в компании «nserver: ns20.ruweb.net». Домен зарегистрирован на Владимира С. Сухарева (VLADIMIR S SUXAREV) 9 декабря 2004 года. «Основной культовый Интернет-ресурс».



- <http://www.ru-enlightenment.org/docs/default.htm> - Русская версия «Прозревшая мудрость» (методические инструкции) (minghui.org). Проект создан 9 января 2001 года в США. Хостинг в США. «Вспомогательный культовый Интернет-ресурс».

- <http://ru.clearharmony.net/> - «Чистая гармония», сайт о «фалуныгун» в Европе. Русская версия создана 16 августа 2001 года в Германии. Хостинг в Германии. «Вспомогательный культовый Интернет-ресурс».



- <http://www.falundafa.ru/> - сайт о лидере и «фалуныгун» в России. Хостинг размещен в Санкт-Петербурге в компании «Valuehost». Домен зарегистрирован на Ирину И. Хан (Irina I Khan) 14 апреля 2005 года. Сайт создан «Ириной» и «Антоном», работающим в региональном московском центре культа. «Частный культовый Интернет-ресурс».

ресурс».

Анализ показал, что основной технический центр по управлению сайтами находится в Санкт-Петербурге.

Другие проекты культа:

- <http://www.falundafa.org/> - основной сайт на 40 языках.
- <http://www.ntdtv.com/> - телевидение Новая Династия Тан (ТВ НДТ) (NTDTV)
- <http://www.falundafavmire.org.ua/> сайт всеукраинской информационной газеты «Фалуныгун в мире».
- <http://www.ohi.org.ru/> - «Расследование утверждений об извлечении внутренних органов последователей Фалуныгун в Китае». Проект создан 9 января 2001 года на Украине. Хостинг на Украине. Домен зарегистрирован на Наталию Л. Карпенко (NATALIA L KARPENKO) 13 июля 2007 года.
- <http://www.cipfg.org/> CIPFG (Коалиция расследования преступлений в отношении Фалуныгун) – Только на английском.
- <https://www.dafoh.org/> - «Doctors Against Forced Organ Harvesting», сайт против неэтичной трансплантации. Только на английском.
- <http://www.zhuichaguoji.org/> - WOIPFG Всемирное общество по расследованию репрессий по отношению к Фалуныгун. Только на английском.

Графический дизайн, цвета, стиль контента

В дизайне проектов используются одинаковые светло-голубые и фиолетовые цвета. Крайне ограниченное количество фотографий. Большая часть фотографий носит официальный характер и взята с официальных сайтов культа. В графике используют изображение цветка лотоса, людей в позах восточной гимнастики, а так же ограниченное количество идентичных фотографий «зверств правительства Китая» (которые очень сложно подтвердить или опровергнуть в связи с информационной закрытостью Китая, а так же уровнем технической обеспеченности культа (возможность фотомонтажа)).

Авторские права, Перекрестные ссылки

Стандартные описания авторских прав или отсутствие написания на любительских сайтах (которых крайне мало – в русскоязычном интернете около 3-5 сайтов). Перекрестные ссылки только на официальные культовые проекты и на малое количество «частных» (не на все). На многих русскоязычных проектах культа нет ссылок на некоторые профильные культовые сайты (Например, на **CIPFG** (Коалиция расследования преступлений в отношении Фалуньгун)).

Темы «культовых» новостей, Направленность борьбы культа с внешним окружением (персональность, элитарность или ...)

Ограниченное количество «новостей» культа. «Новости о гуру» включают в себя новые выступления или лекции «гуру». Основная подавляющая часть информации размещенной на сайтах культа это «новости об успехах» по борьбе с «внешними врагами». На сайтах культа размещено крайне мало информации о самой идеологии культа и биографии «учителя». Основная часть информации (около 80%) посвящена критик правительства Китая.

Тематика статей ориентирована на критику правительства Китая. Причем культ использует любые негативные или позитивные общемировые новости о Китае. От новостей о Тибете до Олимпиады-2008 в Пекине.

Примеры заголовков последних новостей:

- *Беспорядки в Лхасе начались из-за провокации Китая,*
- *Побег из трудовых лагерей Китая,*
- *Остановить убийства невинных людей - последователей Фалуньгун,*
- *Олимпиада в Китае запомнится позорным пятном в истории,*
- *Китайские власти спешат «подготовить» пекинские тюрьмы и лагеря для посещения их иностранными журналистами,*
- *Олимпийская расточительность - малое утешение для бедных,*
- *Церемония открытия Олимпиады-2008: издевательство над действительностью,*
- *Пекинская Олимпиада: спорт или людоедство?,*
- *Добрые люди протестуют против репрессий в КНР во время Олимпиады,*
- *Спортсмены призывают Ху Цзиньтао соблюдать права человека,*
- *Грандиозная церемония открытия Олимпийских Игр «скудная» и «фашистская», - говорят критики,*
- *Таинственные случаи потухания Олимпийского огня («Коммунистической партии Китая скоро придет конец»),*
- *Предупреждение Небес: "Олимпиада и репрессии несовместимы!",*
- *Китайский режим заблокирует доступ в интернет во время Олимпиады,*
- *Пытки вокруг Олимпийского городка,*
- *Буш «планирует бросить вызов Олимпиаде», критикуя нарушения*

прав человека в Китае,

- *Международная Амнистия осуждает китайские власти за попрание олимпийских ценностей,*
- *Китай запрашивает у Японии информацию о Фалуньгун,*
- *10 важнейших фактов о Фалуньгун и Пекинской Олимпиаде,*
- *Всемирный день Фалунь Дафа,*
- *Фильм "ПОТРЯСЕНИЕ",*
- *ПЕТИЦИЯ "МИЛЛИОН ПОДПИСЕЙ" – 2008,*
- *Свет горящих свечей распространяет бесценную красоту Истины, Доброты и Терпения по всей земле,*
- *Возникновение враждебности к Фалуньгун у некоторых представителей высшей власти Китая,*
- *Инсценировка самоожжения и введение в заблуждение общественного мнения,*
- *Глобальное насилие режима Цзян над совестью,*
- *Отстаивание справедливости, прав и достоинства граждан Китая практикующих Фалуньгун,*
- *Музыка Дафа,*
- *Всемирная Энциклопедия включает раздел о Фалуньгун,*
- *Аудио лекции проповеди Закона Учителя Ли Хунчжи в г. Цзинань,*
- *Члены Парламента Израиля против преследования Фалуньгун,*
- *И т.д.*

Негативные новости о Китае сфокусированы вокруг следующих типов новостей:

- *«пытки культистов в Китае»,*
- *«концлагеря и тюрьмы в Китае»,*
- *«насильственная пересадка органов культистов в Китае»,*
- *«Тибет и Олимпиада».*

Куда в меньшей мере «позитивными новостями» служат:

- *«поддержка культа «Фалуньгун» любыми лицами и организациями;*
- *«мероприятия с участием культа»;*
- *«самосовершенствование культистов».*

Публикация новостей на культовых и внекультовых источниках, Источники новостей + фактор перекрестных новостей с не культового на культовый источник

Публикация новостей «Фалуньгун» ведется в основном 2 способами из трех: только на культовых сайтах или сначала на культовых сайтах, а потом на других внекультовых сайтах.

Причем новости тиражируются, без каких либо изменений или дополнений со ссылкой на основной культовый источник. Все новости являются обработанными культовыми СМИ. Публикация новостей из внекультовых источников запрещена и недопустима, даже если она «негативна» по отношению к Правительству Китая.

Допускаются публикации культовых новостей в интернет-сообществах «Фалуньгун» на внекультовых интернет проектах.

Например:

- сообщество на mail.ru «Олимпийские игры и преступления против человечности несовместимы» или «Друзья Фалуньгун»;*
- сообщество на planeta.rambler.ru «Планета Фиалка»;*

Частота обновления новостей на культовых ресурсах, Сравнения многоязычных версий новостей, Различия пропаганды культа на одном и том же примере

Обновление новостей не носит постоянного характера. Перерывы в размещении могут доходить до полугода или года (характерно для «частных культовых проектов»). В основном новости появляются, как элемент освещения какой либо пресс-конференции культа, мероприятия, которое организывает культ или как использование внешних новостей о Китае в своих целях.

Одни и те же новости, публикуемые для разных национальностей. Они различаются смыслом и неоднозначностью перевода. Отдельно от всего выделяется информационная политика культа, рассчитанная на Азию и США. В информационном воздействии на население стран Азии упор делается на «духовную составляющую» учение культа, а та же пропаганда в США и ее странах сателлитах (Израиль и Великобританию) ориентирована на описание «зверств и пыток в Китае, над представителями движения.

Объектом критики со стороны культа служит либо непосредственно руководитель Китая (секретарь партии), либо коммунистическая партия Китая в целом.

Например, участие по «незнанию», в каком либо мероприятию представителя научных кругов или местной политической элиты в местных СМИ преподносится как культурное взаимодействие или защита прав человека, а в культовых СМИ других регионов как полная поддержка и разделение идеалов культа. Для многих представителей общественных организаций достаточно знать о том, что «Фалуньгун» подвергается гонениям в «тоталитарном Китае», ее «последователей пытаются в китайских застенках». Информация о том, что данная организация является религиозно-террористической организацией, часто становится элементом «двойных стандартов» или просто остается недоступной для участников совместных акций.

Официальная контактная информация

Основные контакты отделений культа в городах России и СНГ это «Имя + телефон (домашний или сотовый). Электронная почта указывается в основном на «частных» интернет проектах.

Например:

<http://www.falundafa.org/eng/contacts/site/42.html> - контакты в РФ;

<http://www.falundafa.org/eng/contacts/site/48.html> - контакты на

Украине.

Количество посетителей (счетчики) или зарегистрированных пользователей (время регистрации)

Счетчики не указаны. Доступа к информации о посетителях нет. Есть общая информация с поисковых систем, которые оценивают популярность данных ресурсов по своим алгоритмам (PR у Google и ТИЦ у Yandex).

Общение культистов, Логика построения ответов культистов

Общение культистов сводится к двум типам:

- Свободная вербовка – культисты распространяют информацию о своих успехах и о своем культе для выполнения взятых обязательств по вербовке новых членов в местах их потенциального общения.
- Тиражирование информации – распространение культовых новостей и информации на внекультовых сайтах позволяет культисту убеждаться в значимости своей деятельности и «правильности культовых знаний». Люди

распространяют «позитивную информацию» о культе, что бы больше убедить себя на подсознательном уровне в правильности своего «учения».

Отличительным признаком «Фалуньгун» является, то что «свободной вербовкой» в русскоязычном интернете внекультовых проектов могут заниматься ограниченное количество лиц. При анализе форумов может сложиться впечатление, что в СНГ действует всего 10-15 активных культистов «Фалуньгун». Основная масса культистов может заниматься только «тиражированием новостей с культовых проектов».

Причем данные сообщения носят «шаблонный характер». Сначала идет сообщение, крайне эмоциональное по своему характеру о «реках крови», «переполненных тюрьмах» и других ужасах «олимпийского Китая». После эмоционального сообщения, идут стандартные 5-6 ссылок на новости с основных культовых сайтов. Причем сами ссылки и название новостей меняются крайне редко и в течение полугода или года могут носить идентичных характер, последовательность в сообщениях культистов.

Критика культа и их публикации на не культовых сайтах

Критика культа ведется в основном из трех источников:

- Коммунистическими организациями (специфика Украины);
- Китайскими правительственными организациями и МИД Китая;
- Общественными организациями, занимающихся изучением деструктивных культов (специфика Украины);
- Структурами Русской Православной Церкви МП.

Общие выводы:

Анализ информационной деятельности культа позволил нам с Вами выяснить, что центр по управлению «Фалуньгун» находится в Санкт-Петербурге. Развитием проектов «Фалуньгун» в русскоязычном интернете занимается ограниченная группа адептов культа. Размещением информации на некультовых проектах и вербовкой в интернете занимается другая группа культистов (предположительно из Украины).

Стоит отметить, что информационная политика культа не демонстрирует каких-либо значимых отличий в пропаганде учения для русскоязычного населения восточной Европы и соответствует стандартному «шаблонному тиражированию информации». «Частные культовые проекты» развиваются крайне медленно, что говорит об отсутствии какой-либо поддержки со стороны руководства культа.

Как показывает анализ, культ использует возможности интернета в основном для внутренней организации и координации адептов. Использование интернета для вербовки носит косвенный характер и в основном сконцентрировано на распространении «негативных новостей» о правительстве Китая.

Такое неэффективное использование возможностей интернета даже по сравнению с другими деструктивными культами, но при этом удачный опыт кибер-атак на коммуникации Китая и правительственные сайты, может говорить о том, что:

- *Возможности хакеров-культистов крайне ограничены;*
- *Борьба государственных служб Китая с кибер-терроризмом «Фалуньгун» эффективна;*
- *«Фалуньгун» привлекает внешних специалистов из азиатского или американского хакер-сообщества для проведения кибер-атак.*

Активность данного культа, как в интернете, так и вне его будет развиваться в зависимости от уровня поддержки со стороны правительственных и неправительственных организаций США, а так

же в зависимости от эффективности противодействия со стороны государственных структур Китая. К сожалению можно с уверенностью констатировать, что политика ГосДепа США по отношению к деструктивным культам «Церковь Саентологии», «Мормонам», «Свидетелям Иеговы» и «Фалуныгун» формируется согласно тезису:

«Это — сукин сын, но это наш сукин сын!»⁸

С надеждой на лучшее,

Вершинин Михаил Валерьевич
Социальный психолог, «консультант по выходу»
Michel.vershinin@gmail.com

31.08.2008 г.

Опубликованием этой статьи Автор не преследует коммерческих целей, а действует исключительно в рамках научного исследования, выражая субъективное мнение без цели дискредитации упоминаемых юридических (физических) лиц или религий, и сообщать заведомо ложные результаты.

Автор статьи благодарен авторам и коллективам проектов, чьи материалы позволили написать данную статью. В работе использовались материалы из открытых источников информации.

⁸ Прим. Автора: Отзыв о никарагуанском диктаторе Анастасио Сомосе (старшем), который принадлежит, как указывают некоторые американские авторы-мемуаристы, 32-му президенту США (1933—1945) Франклину Делано Рузвельту (1882—1945).